

PRESSEMOTIVE

BIOTOPIA - Naturkundemuseum Bayern - Jetzt schon erleben!

Weitere Pressefotos von BIOTOPIA und BIOTOPIA Lab stehen auf www.biotopia.net/presse zum Download bereit.

Bilder 1-6| Impressionen BIOTOPIA Festivals EAT & HAUTNAH © BIOTOPIA/Andreas Heddergott













Fortsetzung PRESSEMOTIVE

BIOTOPIA - Naturkundemuseum Bayern - Jetzt schon erleben!



7| BIOTOPIA Lab – Rätselhaftes Objekt der Staatlichen Naturwissenschaftlichen Sammlungen Bayerns (SNSB) © BIOTOPIA/Andreas Heddergott



9| BIOTOPIA Lab – Ausstellungsbereich: Seidenraupen beim Fressen zuhören und zusehen © BIOTOPIA/Andreas Heddergott



11| BIOTOPIA Lab – Sonderausstellung Fungi for Future © BIOTOPIA/Andreas Heddergott



13| BIOTOPIA Lab – Anfassen und Ausprobieren im Workshop-Bereich © BIOTOPIA/Andreas Heddergott



8| BIOTOPIA Lab - Mikroskopieren und offenes Programm © BIOTOPIA/Andreas Heddergott



10| BIOTOPIA Lab – VR-Vogelflugsimulator Birdly © BIOTOPIA/Andreas Heddergott



12| BIOTOPIA Lab – Workshop in der Experimentierküche © BIOTOPIA/Andreas Heddergott



14| BIOTOPIA Lab – Mikroskopieren und Pipettieren am Lab-Tresen © BIOTOPIA/Andreas Heddergott

Fortsetzung PRESSEMOTIVE

BIOTOPIA - Naturkundemuseum Bayern - Jetzt schon erleben!



15| Prof. Dr. Michael John Gorman, Gründungsdirektor BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern © BIOTOPIA/Andreas Heddergott



16| Dr. Michael Apel, Leiter Museum Mensch und Natur und stellv. Direktor BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern © BIOTOPIA/Kathrin Glaw



17| Prof. Volker Staab, Architekt BIOTOPIA Neubau © Zuzanna Kałużna



18| Dr. Auguste von Bayern, Vorsitzende des Förderkreises BIOTOPIA im Gespräch mit Bernd Sibler, Bayerischer Staatsminister für Wissenschaft und Kunst © BIOTOPIA/Andreas Heddergott

Nutzungsbedingungen der Pressemotive

Die zur Verfügung gestellten Bilddaten sind nur im Zusammenhang mit einer aktuellen Berichterstattung über die Planung des BIOTOPIA-Museums zu verwenden und kostenfrei. Die Pressemotive dürfen nicht für andere Zwecke verwendet werden.

Die Bilddaten dürfen graphisch nicht verändert werden, insbesondere sind das Beschneiden sowie eine Verwendung von Bildmaterial in Ausschnitten nicht gestattet.

Bitte versehen Sie das abgedruckte/veröffentlichte Bildmaterial neben einem Hinweis auf die Veranstaltung mit dem angegebenen jeweiligen Bildnachweis/Credit.

Wir bitten um Zusendung eines digitalen oder gedruckten Belegexemplars bei Erscheinen Ihrer Publikation. Vielen Dank!

Download weiteres Presse-Bildmaterial: www.biotopia.net/presse

Social Media: #BIOTOPIA #BIOTOPIALab

Facebook @BiotopiaMuseum | @BiotopiaLab

Instagram @biotopiamuseum Twitter @BiotopiaMuseum

Pressekontakt

Dr. Ulrike Rehwagen Leitung Kommunikation und Marketing / Head of Communication and Marketing BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern

T: +49 (0)89 178 61-421
M: rehwagen@biotopia.net