

## STELLENAUSSCHREIBUNG

Der Freistaat Bayern erweitert und konzipiert das Museum Mensch und Natur in München-Nymphenburg neu: Unter dem Namen BIOTOPIA – Naturkundemuseum Bayern entsteht ein innovatives Forum für die Lebens- und Umweltwissenschaften an der Schnittstelle von Wissenschaft, Gesellschaft und Kunst. Unterstützt wird das Vorhaben durch den Förderkreis BIOTOPIA e.V.

**Wir suchen ab sofort und zunächst als Elternzeitvertretung befristet bis November 2021 einen Mitarbeiter (m/w/d) Digitale Kommunikation in Teilzeit (50%).**

### Ihre Aufgaben

- Eigenverantwortliche Planung und Umsetzung von digitalen Kommunikationsmaßnahmen und Betreuung aller sozialen Kanäle von BIOTOPIA und Förderkreis BIOTOPIA
- Erstellung eines digitalen Kommunikationsplans mit Pflege des Redaktionskalenders
- Weiterentwicklung und Ausbau der Onlinekommunikation, insbesondere in Bezug auf Webseite, soziale Medien und Newsletter
- Entwicklung und Umsetzung der Onlinekommunikation für die jährlichen BIOTOPIA-Festivals, das BIOTOPIA Lab (Zwischennutzungsfläche im Botanischen Garten) und weitere Veranstaltungen und Aktivitäten von Biotopia und Förderkreis BIOTOPIA
- Redaktionelle Arbeit und Erstellung von Text-, Bild- und Videomaterial bzw. Projektbetreuung von Video- und Fotoproduktionen sowie deren Onlineverwertung
- Weiterentwicklung von Workflows und Management der digitalen Kommunikation und der verwendeten Inhalte
- Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeit sowie bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaterialien für BIOTOPIA und Förderkreis BIOTOPIA

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (MA, Magister, Diplom etc.) in einem relevanten Fach wie vorzugsweise Kommunikations-/Medienwissenschaften, Journalismus, Marketing oder verwandten Studiengängen
- Erste Berufserfahrung in ähnlicher Position
- Sehr guter Umgang mit den gängigen Social Media Plattformen
- Kenntnisse der relevanten Trends im digitalen Bereich
- Ein sicheres Gespür für die BIOTOPIA-Themen
- Hohe Sprach- und Stilsicherheit, insbesondere beim Schreiben und Produzieren für das Web
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Souveräner Umgang mit CMS – Content-Management-Systemen
- Erfahrungen in den Bereichen SEO, Analyse und Webdesign

- Idealerweise Erfahrungen in der Arbeit für Kultur- oder Wissenschaftsbetriebe
- Idealerweise Erfahrungen im Umgang mit Photoshop, InDesign, Premiere Pro

#### **Persönliche / soziale / methodische Kompetenzen**

- Hohes Maß an Kommunikationsstärke und Kreativität
- Selbstständige, pragmatische Arbeitsweise und ausgeprägte Eigeninitiative
- Lösungsorientiertes, strategisches Denk- und Handlungsvermögen
- Belastbarkeit und Flexibilität
- Teamfähigkeit
- Sehr gutes Zeitmanagement

#### **Wir bieten**

- Eine interessante und vielseitige Tätigkeit in einem interdisziplinären und internationalen Team
- Mitarbeit am Aufbau eines neuen Museums und dessen strategischer Neukonzeption
- Einen attraktiven und interessanten Arbeitsplatz im Botanischen Garten in München

#### **Sind Sie interessiert?**

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagefähigen und vollständigen Unterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf, Abschluss- und Arbeitszeugnissen sowie Ihrer Gehaltsvorstellung.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung bis zum **16.10.2020** ausschließlich per E-Mail im pdf-Format als eine Datei (max. 4 MB) an:

**foerderkreis@biotopia.net**